



BIURO PRASOWE IMGW-PIB

Serwis pogodowy: meteo.imgw.pl
Twitter 24/7 @imgwmeteo

Rzecznik Prasowy: Grzegorz Walijewski
E. biuroprasowe@imgw.pl
T. (+48) 503 122 100

Warszawa, 18.05.2021 r.

Informacja prasowa IMGW-PIB

Zbiorniki retencyjne przy przedszkolach, bajki z morałem dla najmłodszych.
Wystartowała kampania edukacyjna „Obiecajmy”, której celem jest oszczędzanie wody.

IMGW-PIB partnerem merytorycznym kampanii „Obiecajmy”

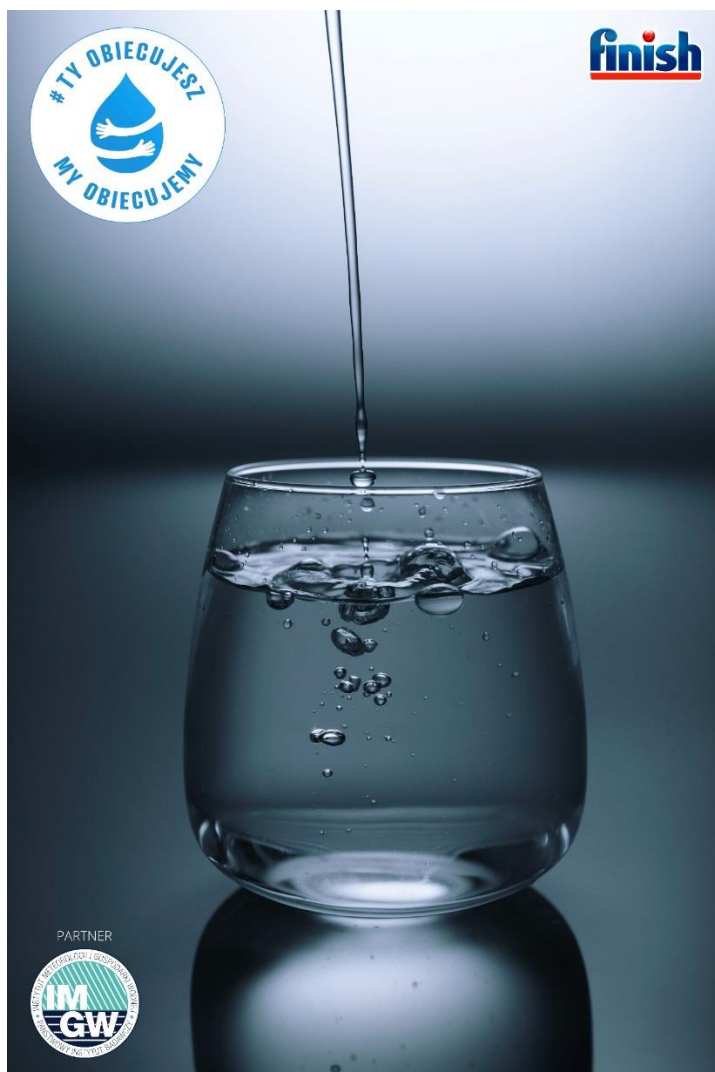
W 2030 roku ilość dostępnej w Polsce wody będzie nawet o 40 proc. niższa niż zapotrzebowanie. Już teraz w naszym kraju na 1 mieszkańca przypada średnio około 1,6 tys. m³ wody na rok, a to prawie trzy razy mniej niż średnia dla przeciętnego Europejczyka (4,5 tys. m³/rok). Jednym z priorytetowych zadań w walce z deficytem wodnym jest rozwój małej retencji umożliwiającej gromadzenie deszczówki. W odpowiedzi na ten problem marka Finish zainicjowała kampanię „Obiecajmy”, w której Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej – Państwowy Instytut Badawczy, wraz z partnerami kampanii Reckitt Benckiser, edukują najmłodszych mieszkańców naszej planety, jak oszczędzać wodę.

W ramach projektu w wybranych przedszkolach, położonych na terenach najbardziej zagrożonych suszą hydrologiczną, zostaną zainstalowane zbiorniki retencyjne umożliwiające gromadzenie deszczówki. Dzieci otrzymają zestawy narzędzi, a także nasiona warzyw i owoców, dzięki którym z łatwością będą mogły dbać o roślinność wokół budynków, przy okazji świetnie się bawiąc. Dla nauczycieli przygotowano scenariusze lekcji, które pomogą w przystępny sposób wytłumaczyć najmłodszym problem braku wody i pokazać im sposoby jej oszczędzania. Do tej pory przeprowadzono pilotażowe zajęcia w trzech przedszkolach na terenie Warszawy. Materiały edukacyjne dostępne będą także na stronie kampanii: <https://obiecajmy.finish.pl/>.

Od najmłodszych lat

Organizatorzy kampanii przekonują, że rzetelna i nowoczesna edukacja ekologiczna powinna zaczynać się od najmłodszych lat, tak aby nawyki i zachowania wykształcone w dzieciństwie towarzyszyły dzieciom również w dorosłym życiu. Dzieci z wybranych przedszkoli otrzymają książeczkę o przygodach Kropelki Amelki, będą mogły zobaczyć film edukacyjny <https://www.youtube.com/watch?v=f-RcoIL-78c>, a opiekunowie i nauczyciele skorzystać z lekcji edukacyjnych. **„Lekcje przygotowano opierając się na wiedzy naukowej najlepszych ekspertów z Instytutu. Amelka, bohaterka opowieści Kropelki Amelki, w przystępny sposób tłumaczy jak codziennie można oszczędzać wodę w domu i bliskim sąsiedztwie”**. – tłumaczy Anna Goławska, koordynatorka projektów edukacyjnych w IMGW-PIB.





Susze coraz większym problemem

W 2020 roku niedobory wody w rzekach i glebie pogłębiły się trzeci rok z rzędu. Sezon zimowy 2020/2021 oraz deszczowa jesień znacznie poprawiły sytuację, ale eksperci są zgodni, że problem suszy na pewno będzie powracał. Jednym ze sposobów ich zapobiegania w przyszłości jest edukacja najmłodszych, ponieważ to właśnie oni będą się mierzyć ze skutkami zmiany klimatu. Dlatego do kampanii przyłączył się Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej – Państwowy Instytut Badawczy. **„Bez wody nie ma życia. W hierarchii wszystkich potrzeb życiowych organizmów woda zajmuje pierwsze miejsce – na równi z tlenem. I choć wiemy, że bez wody nie ma życia, zapominamy o jej oszczędzaniu i o tym, że nie da się jej zastąpić. Do dzisiaj bowiem człowiek nie opanował umiejętności i technologii pozwalającej na bezpieczne jej wytwarzanie”**. – mówi Grzegorz Walijewski, Zastępca Dyrektora Centrum Hydrologicznej Osłony Kraju i Rzecznik Prasowy IMGW-PIB. **„W ciągu najbliższych 50 lat przewiduje się wzrost temperatury powietrza o około 2-3°C, a na przestrzeni dekady o około 0,6°C. Równocześnie maleć będą opady – szacuje się, że do 2100 roku spadną aż o około 10%. Wzrost temperatury, większe parowanie, niższe opady wpłyną bezpośrednio na zmniejszenie zasobów wodnych. Dane pokazują, że do roku 2030 ilość dostępnej wody będzie o 40% niższa od potrzeb”**. – dodaje Grzegorz Walijewski.

Więcej informacji na temat kampanii można znaleźć pod linkiem: <https://obiecajmy.finish.pl/>

Dodatkowe informacje 24h/dobę:

IMGW-PIB Biuro Prasowe

Twitter: <https://twitter.com/IMGWmeteo>

E. biuroprasowe@imgw.pl | T. (+48) 503 122 100

SERWIS POGODOWY DLA POLSKI: <https://meteo.imgw.pl/>

APLIKACJA MOBILNA: <http://aplikacjameteo.imgw.pl/>

SERWIS Z CAŁOROCZNĄ POGODĄ DLA GÓR: <http://gory.imgw.pl/>

DARMOWY WIDGET POGODOWY: <http://widgetmeteo.imgw.pl/>

IMGW-PIB. Instytut pełni kluczową rolę w osłonie meteorologicznej kraju od 1919 roku. Od Tatr po Bałtyk, od Karpat po Zalew Szczeciński analizujemy, dostarczamy prognozy i wydajemy ostrzeżenie. Nasze systemy informacyjne i rozwiązania działają 24/7 przez cały rok, wsparte wiedzą i doświadczeniem analityków i specjalistów meteorologii i hydrologii. Jesteśmy Instytutem skupiającym wysokiej klasy specjalistów i dysponujemy niezbędną infrastrukturą do pracy nad nim. Pogoda i klimat to jeden z najważniejszych tematów we współczesnym świecie.