



IV KONGRES **MADE IN POLAND**

„niech nastanie moda na to, co polskie”

Berlin **2023**

14-15 czerwca

agenda

AGENDA

IV Made in Poland
14 - 15 czerwca Berlin



MADE IN POLAND
2023

1. Sesja inauguracyjna

- „Made in Poland” marką przyszłości
- Wsparcie przedsiębiorstw w ekspansji na nowe rynki
- Budowanie pozycji polskich firm na arenie międzynarodowej
- Modernizacja przedsiębiorstw z zastosowaniem ekologicznych rozwiązań
- Wpływ nauki na światową gospodarkę

2. Droga do sukcesu – Made in Poland

- Konkurencyjność polskiego biznesu na rynkach zagranicznych
- Budowanie marki od podstaw – rozwój, bariery, przyszłość
- Wpływ firm rodzinnych na kształt polskiej gospodarki
- Poziom jakości dóbr a zysk przedsiębiorstwa
- Firma przyszłości – kierunki rozwoju
- Sukcesja w biznesie - wyzwanie dla managerów

3. Rozwój polskich innowacji

- Wdrażanie rozwiązań naukowych w innowacyjnych projektach biznesowych
- Cyberbezpieczeństwo jako kluczowy aspekt dobrze prosperującej firmy
- Przedsiębiorstwa w świetle wyzwań oraz możliwości robotyzacji i AI
- Jak skutecznie wykorzystać potencjał polskich naukowców?
- Konsument 2.0 – nowe trendy w erze cyfryzacji
- MŚP motorem napędowym polskiej gospodarki
- Kryptowaluty – przyszłość cyfrowych finansów

4. Przyszłość (w) OZE

- Neutralność klimatyczna – jak ją osiągnąć?
- Opłacalność inwestycji w OZE w świetle nowych regulacji prawnych
- Wpływ świadomości społecznej na rozwój zielonych technologii
- Europejska mapa elektromobilności – trendy i kierunki rozwoju
- OZE – chwilowy trend czy przyszłość polskiej gospodarki?
- Nauka jako fundament transformacji energetycznej

5. Światowe inwestycje w sercu Europy

- Polskie korzenie, zagraniczne gałęzie
- Funkcjonowanie oddziałów zagranicznych firm w Polsce
- Polska gospodarka synonimem dobrej jakości?
- Administracyjne programy wspierające polskie firmy na rynku międzynarodowym
- Nowe kierunki polskiego eksportu
- Dlaczego warto inwestować w polski rynek?

6. Technologiczna przemiana regionów poprzemysłowych

- Dekarbonizacja - szanse i przeszkody na rozwój regionu
- Cele polityki klimatycznej wpływające na regiony poprzemysłowe
- Utrata miejsca pracy? Przebranżowienie zespołów
- Specjalne obszary wsparcia dla regionów górniczych
- Nowoczesne firmy technologiczne pomocą w dekarbonizacji
- Pozyskiwanie nowych terenów inwestycyjnych poprzez rekultywację i remediację terenów poprzemysłowych
- Rola władarzy miast w przywracaniu terenów zdegradowanych społeczeństwu
- Badania środowiskowe jako kluczowy element identyfikacji problemu terenów zdegradowanych przez działalność przemysłową

7. Kryzys energetyczny w Europie

- Inflacja – trudny element transformacji energetycznej
- Automatyzacja w branży energetycznej
- Kryzys energetyczny, a branża automotive
- Wodór – paliwo przyszłości?
- Europejskie szlaki energetyczne w kontekście Nord Stream 2
- Program polskiej energetyki jądrowej

8. Eksport międzynarodowy na przykładzie współpracy polsko - niemieckiej

- Praktyczne aspekty wejścia na rynek niemiecki
- Fuzje i przejęcia – jako akcelerator biznesowy
- Eksport z Polski do Niemiec. Wymagania formalno-prawne
- Transport 2050 - wizje, plany, wyzwania
- Ekologia w transporcie - jak efektywnie obniżać emisje spalin, nowe źródła energii

9. Biznes a rozwój osobisty

- Personal Branding, czyli budowanie marki osobistej
- Biznes a umiejętność sprzedaży
- Rozwój osobisty, a prowadzenie biznesu
- Jak poczucie własnej wartości wpływa na podejmowanie decyzji biznesowych
- Sukces mentoringu XXI wieku

10. Medycyna przyszłości

- Rewolucja technologiczna w branży medycznej
- Projekty badawczo-rozwojowe szansą na rozwój medycyny
- Sztuczna inteligencja i robotyzacja medycyny
- Bariery w komercjalizacji badań naukowych
- Rola polskich firm farmaceutycznych na rynku światowym
- Polskie sukcesy w światowej medycynie

11. Współpraca międzynarodowa na rzecz pomocy Ukrainie 2023 – 2024

- Imigranci w Europie – jak pomóc naszym zagranicznym sąsiadom
- Biznes na linii Polska – Ukraina – Niemcy nowe szanse dla przedsiębiorców
- Menadżer czy pracownik fizyczny – czy przedsiębiorcy są otwarci na nowych pracowników
- Pomoc humanitarna i CSR
- Rekrutacja zagranicznych pracowników – bariery, oczekiwania, plany na rozwój
- Wpływ niemieckich firm na Ukraińską gospodarkę
- Wspólna odbudowa narodu Ukraińskiego – kto zostanie kluczowym partnerem w procesie odbudowy?
- Strefa Inwestycji - wsparcie dla nowych projektów inwestycyjnych